

HotelSuccess

MICHAEL GEHRING · HOSPITALITY

ARBEITSPAPIER · HERBST 2026

Das Hoteljahr 2027 beginnt *im September.*

Zwischen September und Dezember fallen die Entscheidungen, die das kommende Jahr tragen: Raten, Konditionen, Team, Instandhaltung, Sichtbarkeit. Vier Monatsblöcke zum Abhaken, vier Fragen zum Beantworten und ein Blatt für die Entscheidungen, die Sie festhalten.

Der Fahrplan bis Silvester

Vier Blöcke, ein Monat je Block. Arbeiten Sie sie in dieser Reihenfolge ab: Die Bestandsaufnahme trägt die Preise, die Preise tragen die Personalplanung, die Personalplanung trägt das Budget. Haken Sie ab, was erledigt ist, und streichen Sie, was Ihr Haus nicht betrifft.

September

BESTANDSAUFNAHME

- ☐ Zahlen des laufenden Jahres zusammenstellen und ehrlich lesen
- ☐ Die drei Kennzahlen bestimmen, die das Jahr 2026 erklären
- ☐ Offene Baustellen sammeln, auch die unbequemen
- ☐ Termine für die Jahresgespräche setzen, solange der Dezember frei ist
- ☐ Rückmeldungen aus der Sommersaison auswerten: Gäste, Team, Partner

Oktober

PREISE UND KONDITIONEN

- ☐ Ratenstruktur 2027 festlegen und in die Systeme einpflegen
- ☐ Firmenverträge verhandeln, Kontingente und Abrufe prüfen
- ☐ Stornoregeln und Zahlungsbedingungen überarbeiten
- ☐ Konditionen der Buchungsplattformen und Vermittler durchsehen
- ☐ Erste Mitarbeitergespräche führen, beginnend bei den Schlüsselpositionen

November

TEAM UND INVESTITIONEN

- ☐ Personalplanung für das Frühjahr abschliessen
- ☐ Lehrstellen und Saisonstellen ausschreiben
- ☐ Instandhaltungsliste priorisieren: dringend, sinnvoll, wünschenswert
- ☐ Handwerkstermine für die Zwischensaison verbindlich fixieren
- ☐ Marketingplan und Bildbedarf für 2027 festlegen

Dezember

FESTLEGEN UND ERKLÄREN

- ☐ Budget 2027 verabschieden
- ☐ Fünf bis sieben Entscheidungen schriftlich festhalten, je mit Name und Datum
- ☐ Dem Team erklären, was 2027 anders wird und warum
- ☐ Die ersten Überprüfungstermine für das Frühjahr setzen

TEIL 2 VON 3

Vier Fragen vor der Budgetrunde

Beantworten Sie diese vier Fragen, bevor die erste Zahl im Budget steht. Sie brauchen dafür eine ruhige Stunde und Ehrlichkeit gegenüber sich selbst.

1. Welche drei Zahlen beschreiben Ihr Jahr 2026 wirklich?

Das Reporting liefert zwanzig. Drei davon erklären, warum das Jahr so gelaufen ist, wie es gelaufen ist.

2. Welche Entscheidung schieben Sie seit dem Frühjahr vor sich her?

Sie kostet jeden Monat Energie, in dem sie offen bleibt.

3. Wer aus Ihrem Team wird im März 2027 noch da sein?

Und woher wissen Sie das? Ein Herbstgespräch beantwortet diese Frage zuverlässiger als jede Fluktuationsstatistik.

4. Was hätten Sie 2026 gebraucht, um ruhiger durch die Hochsaison zu kommen?

Eine Position mehr im Service, eine funktionierende Schnittstelle, eine klarere Vertretungsregelung. Diese Antwort gehört ins Budget, bevor die Zahlen stehen.

«Ein Budget ist eine Erwartung. Eine Entscheidung hat einen Namen, ein Datum und eine Konsequenz.»

Ihre Entscheidungen für 2027

Fünf bis sieben Entscheidungen tragen ein Jahr. Mehr verkraftet kaum ein Betrieb neben dem Tagesgeschäft. Tragen Sie hier ein, was 2027 tatsächlich anders wird, wer dafür verantwortlich ist und bis wann es steht. Hängen Sie das Blatt dorthin, wo Sie es im März wiederfinden.

	WAS WIRD 2027 ANDERS	VERANTWORTLICH	BIS WANN
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Überprüfungstermine setzen: ein Blick im März, einer im Juni, einer im September. Drei Termine genügen, um eine Entscheidung am Leben zu halten.

ZUM SCHLUSS

Wenn eine Aussensicht hilft

Die Budgetrunde im Herbst gewinnt, wenn jemand mitliest, der das Haus von aussen betrachtet und die Branche von innen kennt. Häufig genügt ein halber Tag, um die drei tragenden Kennzahlen zu bestimmen und die Entscheidungen zu benennen, die seit Monaten offen sind.

Falls Sie diesen Fahrplan durchgearbeitet haben und an einer Stelle hängen bleiben, schreiben Sie mir. Ein Gespräch klärt oft mehr als eine weitere Auswertung.

Michael Gehring

HOTEL MENTOR & HOSPITALITY CONSULTANT

hotelsuccess.cc

Schweiz +41 79 868 81 68 · Österreich +43 664 911 7660

hotelsuccess.cc/kontakt